

**İTÜ**  
**DERS KATALOG FORMU**  
**(COURSE CATALOGUE FORM)**

<b>Dersin Adı</b>				<b>Course Name</b>		
Girişimcilik ve İnovasyon'a Giriş				Introduction to Entrepreneurship and Innovation		
<b>Kodu</b> (Code)	<b>Yarıyılı</b> (Semester)	<b>Kredisi</b> (Local Credits)	<b>AKTS Kredisi</b> (ECTS Credits)	<b>Ders Uygulaması, Saat/Hafta</b> (Course Implementation, Hours/Week)		
				<b>Ders</b> (Theoretical)	<b>Uygulama</b> (Tutorial)	<b>Laboratuvar</b> (Laboratory)
ISL 465E		3	4	3	0	0
<b>Bölüm / Program</b> (Department/Program)	İşletme Mühendisliği (Management Engineering)					
<b>Dersin Türü</b> (Course Type)	Seçimlik (Elective)			<b>Dersin Dili</b> (Course Language)	İngilizce (English)	
<b>Dersin Önkoşulları</b> (Course Prerequisites)	Tüm öğrencilere açık. (Open to all students)					
<b>Dersin mesleki bileşene katkısı, %</b> (Course Category by Content, %)	<b>Temel Bilim</b> (Basic Sciences)	<b>Temel Mühendislik</b> (Engineering Science)	<b>Mühendislik Tasarım</b> (Engineering Design)	<b>İnsan ve Toplum Bilim</b> (General Education)		
		10%	40%	50%		
<b>Dersin İçeriği</b> (Course Description)	Bu ders inovasyona dayalı girişimciliğe tasarım odaklı düşünce yaklaşımını kullanarak giriş yapmayı amaçlar. Ders yaparak öğrenmeye dayalıdır. Kullanılacak yöntem sayesinde, öğrenciler iş dünyasındaki gerçek sorunlara insan odaklı yaklaşmayı, sorun-çözüm ilişkisini anlamayı ve yenilikçi bir çözüm yaratmayı deneyimleyecekler ve yaparak öğreneceklerdir.					
	This course is designed to introduce the basic concepts of entrepreneurship and innovation by using design thinking methods. The course is action-oriented. Students will have the chance of working on real life business challenges and by adopting design thinking tools, they will learn and experience human-centered design thinking methodology and find solutions to these business challenges.					
<b>Dersin Amacı</b> (Course Objectives)	Bu dersin amacı, 1. Girişimcilik ve inovasyon kavramlarını, unsurlarını ve süreçlerini anlatmak, 2. Disiplinlerarası takım çalışması ile gerçek hayattan getirilen iş dünyası sorunları üzerinde çalıştırmak, 3. Sorun-çözüm odaklı bir yaklaşımla, birincil ve kullanıcı/insan odaklı araştırma yapma, elde ettikleri bilgileri kullanabilme, analiz etme ve uygulamaya yönelik olarak bir araya getirebilme yeteneğini geliştirmek					
	This course aims: 1. To teach entrepreneurship and innovation concepts, their elements and the processes, 2. To improve the skills of problem solving through innovation and turning these solutions into a business model in multidisciplinary teamwork, 3. To improve the ability of students to conduct human-centered research by doing primary field study, to benefit from the knowledge they gained, to analyze and to integrate them in order to use.					

<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b> <b>(Course Learning Outcomes)</b>	<p>Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Girişimcilik ve inovasyona sistematik yaklaşmayı öğrenme,</li> <li>II. İnovatif çözümler geliştirme ile ilgili özgüven,</li> <li>III. Çözüm yaratma sürecinde farklı disiplinlerin (mühendislik, işletme, tasarım) nasıl rol oynadığını anlama</li> <li>IV. Ortak bir amaca yönelik disiplinlerarası çalışmayı koordine etme,</li> <li>V. Takım olarak çalışabilme, işbirliği ve takım üyeleri ile iletişim kurma, becerileri kazanırlar.</li> </ol> <p>Students, who passed the course satisfactorily will:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Have competence with a set of tools and methods for entrepreneurship and innovation</li> <li>II. Have confidence in their ability to create an innovative solution</li> <li>III. Understand the role of multiple disciplines in creating innovative solutions to business challenges (e.g., engineering, business and design)</li> <li>IV. Coordinate multiple, interdisciplinary tasks to achieve a common objective.</li> <li>V. Work as a team, cooperate and communicate with team members</li> </ol>
<b>Ders Kitabı</b> <b>(Textbook)</b>	<p>Brown, Tim. Change by Design. 2009. HarperCollins: NY, USA.</p>
<b>Diğer Kaynaklar</b> <b>(Other References)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kelley, Tom ve Kelley, David. 2013. Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us All. Crown Business: USA</li> <li>- Cross, Nigel. 2011. Design Thinking: Understanding How Designers Think and Work. Berg: NY, USA.</li> <li>- Patnaik, Dev. 2009. Wired to Care: How Companies Prosper When They Create Widespread Empathy. Pearson Inc: USA.</li> <li>- Ries, Eric. 2011. Lean Start Up. Crown Business: USA.</li> </ul>
<b>Ödevler ve Projeler</b> <b>(Homework &amp; Projects)</b>	<p>İş Dünyasından gelecek sorunun çözümüne yönelik dönem projesi.</p> <p>Design Challenge for a Real Life Business Problem</p>
<b>Laboratuvar Uygulamaları</b> <b>(Laboratory Work)</b>	<p>-</p> <p>-</p>
<b>Bilgisayar Kullanımı</b> <b>(Computer Use)</b>	<p>- Word, Excel, PowerPoint, AutoCad</p> <p>- Word, Excel, PowerPoint, AutoCad</p>
<b>Diğer Uygulamalar</b> <b>(Other Activities)</b>	<p>Katılım</p> <p>Attendance</p>

## DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Girişimcilik nedir, Girişimcilik türleri, Girişim nedir; Teknoloji girişimciliği; Türkiye girişimcilik ekosistemi	I, III
2	Yaratıcılık ve inovasyon:	I, II, III
3	Takım, takım çalışması, takım olma dinamikleri	I, II, III, IV, V
4	Tasarım odaklı düşünme yaklaşımı/Problem tanımı	I, II, III, IV, V
5	<b>Empati:</b> Kullanıcı, müşteriye anlama	II, III, IV
6	İnsan odaklı saha çalışması: Mülakat teknikleri	II, III, IV, V
7	<b>Sorun tanımlama:</b> Analize dayalı sorunun yeniden tanımlanması	II, III, IV
8	<b>Geliştirme:</b> Çözüm kavramlarının Geliştirilmesi	II, III, IV, V
9	Çözüm Kavramlarının kullanıcılar/ sektör temsilcileri tarafından test edilmesi	II, III, IV, V
10	<b>Prototipleme:</b> Kavramların ilk prototipleri	III, V, VI, V
11	Sürdürülebilir bir çevre için tasarım	III, V
12	<b>Test:</b> çözüm fonksiyonellik testi/	III, IV, V
13	Hikayeleştirme, sunum teknikleri	III, IV, V
14	Kariyer olarak girişimcilik	I, II

## COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Introduction to entrepreneurship, Turkish entrepreneurial ecosystem	I, III
2	Creativity and innovation	I, II, III
3	Founding team, teamwork, team dynamics	I, II, III, IV, V
4	Design thinking for entrepreneurship and innovation	I, II, III, IV, V
5	<b>Empathize:</b> Understanding user needs	II, III, IV
6	Human-centered field study: Interview techniques	II, III, IV, V
7	<b>Define:</b> Integrating field study findings and redefining problem	II, III, IV
8	<b>Ideation:</b> Concept generation techniques	II, III, IV, V
9	Concept selection methods and concept testing	II, III, IV, V
10	<b>Prototype</b>	III, V, VI, V
11	Designing for a sustainable environment	III, V
12	<b>Test:</b> product functionality tests	III, IV, V
13	Storytelling, presentation basics	III, IV, V
14	Entrepreneurship as a career	I, II

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	<u>Tarih (Date)</u>	<u>İmza (Signature)</u>
---------------------------------	---------------------	-------------------------