

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı		Course Name				
Mikroiktisat		Microeconomics				
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)		
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)
ISL 233/233E	3	3	5	3	-	-
Bölüm / Program (Department/Program)	İşletme Mühendisliği (Management Engineering)					
Dersin Türü (Course Type)	Zorunlu (Compulsory)			Dersin Dili (Course Language)	Türkçe/İngilizce (Turkish/English)	
Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)	Yok (None)					
Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)	Temel Bilim (Basic Sciences)	Temel Mühendislik (Engineering Science)	Mühendislik Tasarım (Engineering Design)	İnsan ve Toplum Bilim (General Education)		
	-	-	-	100%		
Dersin İçeriği (Course Description)	İktisat; iktisatın konusu; iktisadi analiz araçları; arz, talep ve piyasa; esneklikler; tüketici davranışları; üretici davranışları; piyasa türleri ve fiyatlandırma: tam rekabet, tekeli, tekeli rekabet, oligopol; oyun kuramı ve strateji Economics; tools of economic analysis; demand, supply and the market; elasticities; consumer behavior; producer behavior; market structures and pricing: perfect competition, monopoly, monopolistic competition, oligopoly; game theory and strategy					
Dersin Amacı (Course Objectives)	Bu dersin amacı; 1. Öğrencilere temel mikroekonomi bilgisi ve yaklaşımlarını vermek ve 2. Öğrencilerin iktisadi ajanların (firmalar ve hanehalkları) davranışlarını anlamasını sağlamaktır. The aim of the course is: 1. To give basic microeconomics knowledge and approaches to the students and, 2. To make them understand economic agents' (firms and households) behaviors.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	Bu dersi başarıyla tamamlamış bir öğrencinin, I. İktisadın temel kavramlarını ve araçlarını bilmesi ve kullanabilmesi; II. Piyasa mekanizmasının işleyişini kavramış ve iktisadi çevredeki değişimden piyasanın nasıl etkileneceğini analiz edebilir olması; III. Tek tek iktisadi ajanların davranışlarının piyasa ve piyasanın da bu ajanların davranışları üzerindeki etkilerini anlama ve yorumlama becerisini kazanmış olması; IV. Farklı piyasa yapıları söz konusu iken firmaların fiyat ve üretim kararlarını değerlendirebilmesi; V. Stratejik düşünmenin temel yaklaşımını edinmiş olması beklenmektedir. A student, who has completed this course successfully, is expected to display I. Knowledge of and ability to use the basic concepts and tools of economic analysis; II. Understanding of market mechanism and ability to analyze the impact of changes in economic environment on the market; III. An ability to understand and evaluate the impact of individual economic agents on the market and the impact of the market on these agents; IV. An ability to evaluate the pricing and production decisions of firms in different market structures; V. Knowledge of the basic concepts of strategic thinking.					

Ders Kitabı (Textbook)	Microeconomics, Pindyck, R. S. and D. L. Rubinfeld, 2009, 7 th Edition ISBN-13: 978-0-13-208023-1		
Diğer Kaynaklar (Other References)	Microeconomics and Behaviour, Frank. R. H.. New York: McGraw-Hill, Microeconomic Theory, Nicholson, W., Orlando: Dryden. Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, Varian, H.R., London: Norton.		
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	-		
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)	-		
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)	-		
Diğer Uygulamalar (Other Activities)	-		
Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)	Faaliyetler (Activities)	Adedi (Quantity)	Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	2	40%
	Kısa Sınavlar (Quizzes)	2	10%
	Ödevler (Homework)		
	Projeler (Projects)		
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)		
	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)		
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)		
	Final Sınavı (Final Exam)	1	50%

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	İktisat, İktisadın Konuları; İktisadi Analiz Araçları	I
2	Arz, Talep ve Piyasa	I, II
3	Esneklik	I, II
4	Refah Analizi	II
5	Tüketici Davranışı I	III
6	Tüketici Davranışı II	III
7	Tüketici Davranışı III	III
8	Üretici Davranışı I	III
9	Üretici Davranışı II	III
10	Üretici Davranışı III	III
11	Piyasalar I: Tam Rekabet Piyasası	I, II, IV
12	Piyasalar II: Tekel ve Tekelci Rekabet	I, II, IV
13	Piyasalar III: Oligopol	I, II, IV
14	Oyun Teorisi ve Strateji	V

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Economics, Topics of Economics; Tools for Economics Analysis	I
2	Supply, Demand and Market	I, II
3	Elasticities	I, II
4	Welfare Analysis	II
5	Consumer Behaviour I	III
6	Consumer Behaviour II	III
7	Consumer Behaviour III	III
8	Producer Behaviour I	III
9	Producer Behaviour II	III
10	Producer Behaviour III	III
11	Markets I: Perfect Competition	I, II, IV
12	Markets II: Monopoly and Monopolistic Competition	I, II, IV
13	Markets III: Oligopoly	I, II, IV
14	Game Theory and Strategy	V

Dersin İşletme Mühendisliği Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
a	Matematik, Temel Bilim ve Mühendislik bilgilerini İşletme Mühendisliği alanında uygulama becerisi kazandırma	X		
b	İşletme Mühendisliği alanında deney tasarlama, yürütme ve sonuçları yorumlama becerisi kazandırma			
c	Amaca yönelik sistem, bileşen ve süreç tasarlama becerisi kazandırma			
d	Çok disiplinli takımlarda çalışma yetisi kazandırma	X		
e	İşletme Mühendisliği alanında problemleri tanımlama, modelleme ve çözme becerisi kazandırma		X	
f	Mesleki ve etik sorumlulukların doğru algılanmasını sağlama			
g	Etkin iletişim kurma becerisi kazandırma			
h	İşletme Mühendisliği uygulamalarının küresel/toplumsal düzeyde etkilerinin doğru algılanması için gerekli genel eğitimi verme			X
i	Yaşam boyu öğrenme ve alanındaki gelişmeleri izleyebilme becerisi kazandırma			
j	Çağdaş sorunlar konusunda bilinç kazandırma	X		
k	İşletme Mühendisliği uygulamalarının gerektirdiği yöntem ve yetiler ile modern mühendislik araçlarını kullanabilme becerisi kazandırma			
me1	Yönetim sistemlerini stokastik (değişken) teknolojik çevrelere entegre edebilme becerisi			
me2	Liderlik ve girişimcilik yeteneklerini sergileyebilme becerisi			

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Management Engineering Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
a	An ability to apply knowledge of mathematics, science, and engineering to Management Engineering problems	X		
b	An ability to design and conduct experiments, and analyze and interpret gathered data			
c	An ability to develop and/or design a system, components or process to meet desired needs			
d	An ability to function on multi-disciplinary teams	X		
e	An ability to identify, formulate, and solve Management Engineering problems		X	
f	An understanding of professional and ethical responsibility			
g	An ability to communicate effectively			
h	The broad education to understand the impact of Management Engineering solutions in a global and societal context			X
i	An ability to engage in life-long learning			
j	A knowledge and understanding of contemporary issues	X		
k	An ability to use the techniques, skills and modern engineering tools necessary for Management Engineering practice			
me1	An ability to integrate management systems into stochastic technological environments			
me2	An ability to demonstrate leadership and entrepreneurial skills			

1: Little, 2. Partial, 3. Full

OVERALL RELATIONSHIP OF THE COURSE WITH THE PROGRAM OUTCOMES

Outcomes	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	ME1	ME2
ISL 233	L			L	M			H		L			

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u>	<u>Tarih (Date)</u>	<u>İmza (Signature)</u>
---------------------------------	---------------------	-------------------------