

**İTÜ**  
**DERS KATALOG FORMU**  
**(COURSE CATALOGUE FORM)**

<b>Dersin Adı</b>				<b>Course Name</b>		
<b>GİRİŞİMCİLİK</b>				<b>ENTREPRENEURSHIP</b>		
<b>Kodu (Code)</b>	<b>Yarıyılı (Semester)</b>	<b>Kredisi (Local Credits)</b>	<b>AKTS Kredisi (ECTS Credits)</b>	<b>Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)</b>		
				<b>Ders (Theoretical)</b>	<b>Uygulama (Tutorial)</b>	<b>Laboratuvar (Laboratory)</b>
ISL456E	Bahar/Spring	2+0	3	3	-	-
<b>Bölüm / Program (Department/Program)</b>	Yönetim ve Organizasyon ABD/ Management and Organization					
<b>Dersin Türü (Course Type)</b>	Seçmeli/Elective			<b>Dersin Dili (Course Language)</b>	İngilizce/English	
<b>Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)</b>	Stratejik Yönetim/Strategic Management for Engineers (ISL 344E)					
<b>Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)</b>	<b>Temel Bilim (Basic Sciences)</b>	<b>Temel Mühendislik (Engineering Science)</b>	<b>Mühendislik Tasarım (Engineering Design)</b>	<b>İnsan ve Toplum Bilim (General Education)</b>		
	-	-	60	40		
<b>Dersin İçeriği (Course Description)</b>	Girişimcilerin özellikleri, girişimcilikte yenilik ve yaratıcılığın rolü, şirket kurulumunu etkileyen çevresel ve hukuki öğeler, finansal altyapının oluşturulması, kuruluş tasarımı, teknoloji ve girişimcilik, gelişme ve büyüme, girişimcilikte yeni gelişmeler.					
	Personality traits of an entrepreneur, the role of innovation and creativity in entrepreneurship, environmental and legal aspects of firm start ups, building a financial foundation, enterprise design, technology and entrepreneurship, growth and development, new concepts in entrepreneurship.					
<b>Dersin Amacı (Course Objectives)</b>	1. Girişimcilik sürecini çok boyutlu bir olgu olarak incelemek. 2. Bir işletmenin kuruluş aşamalarını yönetim, finansman, pazarlama ve hukuki boyutları ile ele alarak öğrencilere girişimcilik ile ilgili genel ve kapsamlı bir çerçeve çizmek.					
	1. Attempts to provide conceptual and applied aspects of company start-ups from a multidisciplinary approach. 2. Involves scrutinizing managerial, marketing, and financial as well as the legal aspects whilst starting up a new company from a general and a comprehensive framework.					
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)</b>	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler; I. Bir "girişim fikrinin" alt yapısını kuramsal ve uygulamaya dönük yönleriyle ele alacaklar. II. Girişimcilik fikrinin sosyal ve ahlaki boyutlarını kavrayacaklar. III. Yeni bir işletme kurarken gerekli tüm sistem ve aktivitelerin birbirleriyle ilişkili olarak tasarımı ve gerçekleştirilmesini hazırlayacakları proje ile tecrübe edecekler. IV. Girişimcilikte yeni gelişmeler hakkında bilgi sahibi olacaklardır.					
	Students who will successfully complete this course will be able; I. To get the conceptual and the practical aspects of the "entrepreneurial idea" from multiple perspectives. II. To conceive the social and ethical aspects of entrepreneurship concept. III. To integrate different aspects of company start-ups, as the assigned group project requires them to envision a new business start-up from various angles. IV. To get information about contemporary entrepreneurial trends.					

<b>Ders Kitabı</b> (Textbook)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuratko, D.F. ve Hodgetts, R. M. (2007) Entrepreneurship, 7. Baskı, South-Western.</li> </ul>		
<b>Diğer Kaynaklar</b> (Other References)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sexton, D. L. Ve Landstörn, H. (2000) Handbook of Entrepreneurship, Blackwell Business.</li> <li>Drucker, P. F. (1993) Innovation and Entrepreneurship, Harper Perennial.</li> <li>Martin, M. J. C. (1994) Managing Innovation and Entrepreneurship in Technology Based Firms, Wiley Interscience</li> <li>Steyaert, C. Ve Hjorth, D. (2003) New Movements in Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing.</li> </ul>		
<b>Ödevler ve Projeler</b> (Homework & Projects)	Proje (Şirket kuruluşu): (grup projesi).		
	Project: (Company start-up): (group project).		
<b>Laboratuvar Uygulamaları</b> (Laboratory Work)	-		
	-		
<b>Bilgisayar Kullanımı</b> (Computer Use)	<p>Ödevlerin / projelerin hazırlanması ve hazırlanan ödevlerin / projelerin sınıf içi sunumları sırasında bilgisayar kullanılmaktadır.</p> <p>Computer is used in the process of preparing homework / projects and presenting homework/ projects in class.</p>		
<b>Diğer Uygulamalar</b> (Other Activities)	-		
	-		
<b>Başarı Değerlendirme Sistemi</b> (Assessment Criteria)	<b>Faaliyetler</b> (Activities)	<b>Adedi</b> (Quantity)	<b>Değerlendirmedeki Katkısı, %</b> (Effects on Grading, %)
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	1	15
	Kısa Sınavlar (Quizzes)		
	Ödevler (Homework)		
	Projeler (Projects)	1	40
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)		
	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)	-	
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)	-	5
	Final Sınavı (Final Exam)	1	40

## DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	<b>Giriş:</b> Tanışma, Dersi Tanıtma, Dersin İşlenişine ve Projeye İlişkin Bilgilerin Verilmesi, Girişimcilik ve girişimci kişilere dair genel kavramlar	I
2	Girişimci Kişilik Özellikleri	I-II
3	Girişimcilikte yenilik ve yaratıcılığın rolü, girişimcilik fikrinin etik ve sosyal sorumluluk boyutları	II
4	Şirket kurulumunda çevresel öğelerin incelenmesi, Pazar araştırması	II-III
5	Kuruluşun hukuki boyutu- Kuruluş mevzuatı, şirket türünün seçimi, rekabet ve fikri sınai mülkiyet haklarının korunması	II-III
6	Finansal alt yapının oluşturulması- Fizibilite analizleri, İç Verim analizleri, Kuruluş bilançosu	III
7	Şirketin yapılandırılması ve İnsan Kaynakları Yönetimi- İş Tanımları, İK Planlaması	III
8	Örgüt şeması ve El Kitabının Oluşturulması	Vize Sınavı III
9	Teknoloji ve girişimcilik- Teknoloji firmalarının kuruluş süreçlerinin değerlendirilmesi ve yenilik yönetimi	III
10	Gelişme ve Büyüme- Şirket Hayat Eğrisi safhalarının planlanması ve yönetimi	III
11	Şirketin Finansal değerlemesi ve devir fırsatları	III
12	Girişimcilikte yeni gelişmeler	IV
13	Proje sunumları	II-III
14	Proje sunumları	II-III

## COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	<b>Introduction:</b> Meeting the students, general explanations, introducing the course, guidelines for course and term projects, general concepts for entrepreneurship processes and the entrepreneur as a person.	I
2	Personality traits of the “entrepreneur”	I-II
3	The role innovation and creativity in entrepreneurship, Ethical and social responsibility aspects of the “entrepreneurial idea”	II
4	Assessing environmental contingencies in company start-ups, role of market research	II-III
5	The legal aspect of starting up a new business- Start-up legislation, choosing the type of business association, competition and the protection of IP rights.	II-III
6	Building the financial foundation- Feasibility analysis, internal efficiency analysis, start-up balance sheet	III
7	Structuring the company and human resources- Job description, HR planning,	III
8	Establishing the organizational structure and creating the company handbook. Mid-term Examination	III
9	Technology and entrepreneurship- Evaluation of the start-up process of the technology based firms and innovation management.	III
10	Growth and Development – Planning and managing different stages of the company life-cycle	III
11	Evaluation of the financial value of the newly established company and assessing take over opportunities	III
12	New developments in Entrepreneurship	IV
13	Students' term project presentations	II-III
14	Students' term project presentations (continued) General evaluation of lecture topics	II-III

## Dersin İşletme Mühendisliği Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
<b>A</b>	Matematik, Temel Bilim ve Mühendislik bilgilerini İşletme Mühendisliği alanında uygulama becerisi (8. haftada gösterilerek uygulaması yapılan mühendislik teknikleri-balık kılçığı diyagramı vb.)			
<b>B</b>	İşletme Mühendisliği alanında deney tasarlama, yürütme ve sonuçları yorumlama becerisi		*	
<b>C</b>	Amaca yönelik sistem , bileşen ve süreç tasarlama becerisi (Dersin geneline ilişkin yaklaşım)			*
<b>D</b>	Çok disiplinli takımlarda çalışma yetisi (Proje gruplarının oluşturulması, proje hazırlanması ve sunumu)			*
<b>E</b>	İşletme Mühendisliği alanında problemleri tanımlama, modelleme ve çözme becerisi (Ders genelinde temel çevresel ve örgüt içi sorunlara dönük geliştirilmiş süreçlerin açıklanması, özellikle 6, 8, 9 ve 10. haftalar)		*	
<b>F</b>	Mesleki ve etik sorumlulukların doğru algılanması (1. haftada yönetim süreçleri genelinde mühendis için önemli etik konuların tartışılması)			
<b>G</b>	Etkin iletişim kurma becerisi (Proje hazırlanması sürecinde grup üyelerinin birbirleriyle ve proje sorumlusu öğretim üyesi ve yardımcılarıyla iletişimi ve proje sunumları-13 ve 14. haftalar)			
<b>H</b>	İşletme Mühendisliği uygulamalarının küresel/toplumsal düzeyde etkilerinin doğru algılanması için gerekli genel eğitim (7. ve 8. haftalarda çeşitli kültürlerde ve çevrelerde geliştirilmiş yönetim süreçlerinin açıklanması ve farklılıkların irdelenmesi)		*	
<b>I</b>	Yaşam boyu öğrenme ve alanındaki gelişmeleri izleyebilme becerisi (Proje vasıtasıyla, 9. haftada sürekli gelişimin vurgulanmasıyla)			*
<b>J</b>	Çağcıl sorunlar konusunda bilinç (Özellikle 7, 9 ve 10. haftalardaki en güncel süreç ve tekniklerin açıklanması ile)		*	
<b>K</b>	İşletme Mühendisliği uygulamalarının gerektirdiği yöntem ve yetiler ile modern mühendislik araçlarını kullanabilme becerisi (8. haftada gösterilerek uygulaması yapılan mühendislik teknikleri)			*

**1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam**

## Relationship between the Course and Management Engineering Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
<b>A</b>	An ability to apply knowledge of mathematics, science, and engineering to Management Engineering problems <i>(Engineering techniques that are explained in 8<sup>th</sup> week)</i>			
<b>B</b>	An ability to design and conduct experiments, and to analyze and interpret gathered data		*	
<b>C</b>	An ability to develop and/or design a system , components or process to meet desired needs <i>(General approach employed throughout the lecture)</i>			*
<b>D</b>	An ability to function on multi-disciplinary teams <i>(Constitution of the project groups, preparation of the project by group members and presentation of the project)</i>			*
<b>E</b>	An ability to identify, formulate, and solve Management Engineering problems <i>(Processes and problem solving techniques that are designed to solve both internally driven and externally driven organizational problems, especially the content of the course in 6<sup>th</sup>, 8<sup>th</sup>, 9<sup>th</sup> and 10<sup>th</sup> weeks)</i>		*	
<b>F</b>	An understanding of professional and ethical responsibility <i>(Discussion of the ethical issues raised in the engineering work concerning managerial processes in the first week)</i>			
<b>G</b>	An ability to communicate effectively <i>(The necessary communication that the group members should develop throughout the project work between themselves and the responsible course assistant, project presentations carried out during the 13<sup>th</sup> and 14<sup>th</sup> weeks and their evaluation)</i>			
<b>H</b>	The broad education to understand the impact of Management Engineering solutions in a global and societal context <i>(Discussion of management techniques and approaches that were designed in different cultures in 7<sup>th</sup> and 8<sup>th</sup> weeks, evaluation and interpretation of divergence across cultures)</i>		*	
<b>I</b>	An ability to engage in life-long learning <i>(Via projects, also by the emphasis on the continuous improvement process discussed in 9<sup>th</sup> week)</i>			*
<b>J</b>	A knowledge and understanding of contemporary issues <i>(Especially emphasizing the state-of-the-art techniques discussed throughout 7<sup>th</sup>, 9<sup>th</sup> and 10<sup>th</sup> weeks)</i>		*	
<b>K</b>	An ability to use the techniques, skills and modern engineering tools necessary for Management Engineering practice <i>(Engineering techniques that were discussed in the 8<sup>th</sup> week)</i>			*

**1: Little, 2. Partial, 3. Full**

<u><i>Düzenleyen (Prepared by)</i></u>	<u><i>Tarih (Date)</i></u>	<u><i>İmza (Signature)</i></u>
--	----------------------------	--------------------------------

### OVERALL RELATIONSHIP OF THE COURSE WITH THE PROGRAM OUTCOMES

Outcomes	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	ME1	ME2
ISL456E	L	H	H	M	L	H	M	H	H	H	L	M	H