

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı				Course Name			
Mühendisler için Stratejik Yönetim				Strategic Management for Engineers			
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)			
				Ders (Theoretical)	Uygulama (Tutorial)	Laboratuvar (Laboratory)	
ISL 344E	7	3+0	6	3	-	-	
Bölüm / Program (Department/Program)		İşletme Mühendisliği Management Engineering					
Dersin Türü (Course Type)		Zorunlu-Compulsory		Dersin Dili (Course Language)		İngilizce-English	
Dersin Önkoşulları (Course Prerequisites)		3. sınıf olma Third year students					
Dersin mesleki bileşene katkısı, % (Course Category by Content, %)		Temel Bilim (Basic Sciences)		Temel Mühendislik (Engineering Science)		Mühendislik Tasarım (Engineering Design)	İnsan ve Toplum Bilim (General Education)
						70	30
Dersin İçeriği (Course Description)		Dış çevre analizi, rekabet çevresi analizi, iç kabiliyet ve kaynak analizi, strateji geliştirme, kurumsal stratejiler, iş birimi stratejileri, yenilik ve katma değer üretimi, örnek olay incelemeleri					
		External environment analysis, competitive analysis, analysis of internal resources and capabilities, development of strategies, corporate level strategy, business level strategy, delivery of innovation and added value, case studies					
Dersin Amacı (Course Objectives)		1. Öğrencilerin stratejik yönetim süreci ile temel örgütsel çıktılar –fiziki ürün/hizmet bileşenleri, finansal sonuçlar, sürdürülebilir iç ve dış müşteri tatmini- arasındaki ilişkileri anlayabilmesini sağlamak,					
		2. Stratejik yönetim sürecinin değişik teknolojik ortamlarda uygulanması ile ilgili kuramsal ve uygulamalı yöntem ve bilgileri edinerek kullanabilir hale gelmelerini mümkün kılmak.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)		1. To explicate the relationship between strategic management process and key organizational outcomes –physical product/service components, financial outputs, sustainable internal and external customer satisfaction,					
		2. To enable students understand both the theoretical and practical implementations of the strategic management process in various technological settings and make them devise and implement strategies accordingly.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)		Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler; I. Çağdaş stratejik yönetim süreç ve kavramlarını öğrenme ve uygulama, II. Temel matematik ve istatistik becerileriyle pazar tahmini, üretim fonksiyonu ve maliyet tahminleri yapabilme, III. Takımlar içerisinde etkin iletişim ve koordinasyon sağlayarak karmaşık problem çözme, IV. Belirsiz yapıdaki değişik teknolojik çevrelerde finans, pazarlama, üretim ve insan kaynakları gibi fonksiyonları bütünleştirebilme, V. Stratejik plan ve program oluşturabilme, VI. Yeni bir girişim konusundaki risk ve faydaları ortaya koyarak karar verebilme becerilerini kazanır.					
		Students who will successfully complete this course will be able to I. Learn and apply the contemporary strategic management processes and terms II. Get market prediction, production function and cost prediction skills through basic mathematics and statistics. III. Solve complex problems in groups while providing efficient communication and coordination. IV. Integrate finance, marketing, production and human resource functions under the uncertain and different technological environment. V. Compose strategic plan and program. VI. Determine the risks and benefits of a business start up.					

Ders Kitabı (Textbook)	<ul style="list-style-type: none"> Wheelen, T. and Hunger, J.D. (2007), Strategic Management and Business Policy, 11th ed. Prentice Hall. 		
Diğer Kaynaklar (Other References)	<ul style="list-style-type: none"> Thompson, A., Strickland, A.J., and Gamble, J. (2007) Crafting and Executing Strategy, 16th ed. McGraw Hill. Ders notları; konu ile ilgili örnek olaylar ve makaleler (Lecture notes; cases and articles related to the topics) 		
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	<ul style="list-style-type: none"> Ödev: (İşletme Analizi): Bir işletmeye ilişkin verilecek örnek olayın dışsal ve içsel çevre unsurlarına göre ayrıntılı incelenmesi ve geleceğe yönelik stratejilerin oluşturulması (grup ödevi). Dönem içi ve sonu proje (Örnek olay çözümü): Verilen örnek olaylarda ilgili içsel ve dışsal analizleri yapmak, belirli kısıtlar altında ve belirsiz bir gelecek için stratejik plan önerileri geliştirme ve bunların belirtilmiş zaman planında fizibilitelelerini geliştirme (grup ödevi). Company analysis project: In-depth analysis of the external and internal strategic management process of a selected company (group project). Projects (Project & Term Project): Conducting external and internal analyses regarding a given case study, devising strategic plans under critical constraints and uncertain future outcomes, developing and calculating feasibility alternatives of relevant strategic pathways (group work). 		
Laboratuar Uygulamaları (Laboratory Work)	-		
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)	- Sınıf İçi Bilgisayar Kullanımı (Ms Excel Tablo Ve Formül Kullanımı)		
	- In Class Computer Use (Ms Excel Spreadsheet And Formulas)		
Diğer Uygulamalar (Other Activities)			
Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)	Faaliyetler (Activities)	Adedi (Quantity)	Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	1	20
	Kısa Sınavlar (Quizzes)	1	10
	Ödevler (Homework) (A preliminary case study for group work)	1	-
	Projeler (Projects) (An introductory in-class group-based case study)	1	20
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Project) (A comprehensive two-staged in-class group case study)	1 (1 ST PHASE & 2 ND PHASE)	50 (1 ST PHASE %30, 2 ND PHASE %20)
	Laboratuar Uygulaması (Laboratory Work)	-	-
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)	-	-
	Final Sınavı (Final Exam)	-	-

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Giriş: Stratejik yönetimin temel telifesi ve mühendisler için önemi; Stratejik yönetim süreci; Temel stratejik yönetim kavramları- özgörü, özgörev, strateji, politika, kaynak, kabiliyet vs.	I
2	Dış çevrenin analizi: Tehlike ve Fırsatlar (Makro ve endüstriyel çevre analizi, Pazar tahmini, anahtar başarı faktörleri);	I
3	İç çevrenin (işletmenin) analizi : Üstün ve Zayıf Yönler (İşletme kaynakları ve kabiliyetleri);	I
4	İşletme ve Dış Çevre Etkileşimi (SWOT Analizi); TOWS matrisi ve strateji geliştirme	V-VI
5	Başlıca kurumsal stratejiler	III-V-VI
6	Başlıca iş stratejileri	V
7	Tamamlayıcı stratejik uygulamalar	V
8	Örnek olay çalışması	ARASINAV II-III-IV-V-VI
9	Uluslar arası stratejik uygulamalar	V
10	Örnek olay çözümü	II-III-IV-V-VI
11	Strateji ve endüstri uyumu	V
12	Örnek olay çalışması	II-III-IV-V-VI
13	Örnek olay çalışması	II-III-IV-V-VI
14	Örnek olay çalışması	II-III-IV-V-VI

COURSE PLAN

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Introduction: The philosophy of strategic management and its importance for engineers; The Strategic Management Process; Basic concepts of strategic management – vision, mission, strategy, policy, resources, capabilities etc.;	I
2	External analysis: Opportunities and Threats (Macro and industrial level environment analysis, market forecasts and key success factors.)	I
3	Internal analysis: Strengths and Weaknesses (Corporate resources and capabilities)	I
4	Interaction of external and internal analysis, SWOT analysis; TOWS matrix and strategy development	V-VI
5	Key corporate level strategies	III-V-VI
6	Business level strategic options	V
7	Complementary strategic options	V
8	Case study (introductory)	MIDTERM II-III-IV-V-VI
9	Trans-national strategic options	V
10	Introductory case study solution	II-III-IV-V-VI
11	Establishing industry-company strategy fit	V
12	Case study phase I	II-III-IV-V-VI
13	Case study phase I	II-III-IV-V-VI
14	Case study phase II	II-III-IV-V-VI

Dersin İşletme Mühendisliği Programıyla İlişkisi

	Programın mezuna kazandıracığı bilgi ve beceriler (programa ait çıktılar)	Katkı Seviyesi		
		1	2	3
a	Matematik, Temel Bilim ve Mühendislik bilgilerini İşletme Mühendisliği alanında uygulama becerisi (10. haftada açıklanan stratejik alternatiflerin analiz edilmesi sürecinde kullanılan mühendislik teknikleri ve tüm vaka çalışmaları)	*		
b	İşletme Mühendisliği alanında deney tasarlama, yürütme ve sonuçları yorumlama becerisi			
c	Amaca yönelik sistem , bileşen ve süreç tasarlama becerisi (Dersin geneline ilişkin yaklaşım, özellikle 4. ve 10. Haftalar arasında tartışılan konular; ayrıca örnek olay proje ve ödevleri)			*
d	Çok disiplinli takımlarda çalışma yetisi (Proje gruplarının oluşturulması, proje hazırlanması ve yazılı sunumu)			*
e	İşletme Mühendisliği alanında problemleri tanımlama, modelleme ve çözüme becerisi (Özellikle 4. Haftada anlatılan strateji geliştirme süreci ve stratejik analiz konusunun tartışılması ve 10. Haftada stratejik alternatiflerin analiz edilmesi sürecinde tartışılan teknikler; aynı zamanda tüm vaka çalışmaları)			*
f	Mesleki ve etik sorumlulukların doğru algılanması (1. haftada stratejik yönetim ile ilgili kavramlar açıklanırken tartışılan sosyal sorumluluk çerçevesindeki amaçlar kısmında ve 2 ve 3. Haftalarda tartışılan sektör ve rekabet analizi kısmında vurgulanmaktadır)	*		
g	Etkin iletişim kurma becerisi (Vaka çözümü hazırlanması sürecinde grup üyelerinin birbirleriyle ve proje sorumlusu öğretim üye yardımcılarıyla iletişimi 4., 8., 12., 13. ve 14. Haftalar)		*	
h	İşletme Mühendisliği uygulamalarının küresel/toplumsal düzeyde etkilerinin doğru algılanması için gerekli genel eğitim (Özellikle 1.ve 2.Hafta stratejik yönetim sürecinin temel felsefesi ile dışsal analiz sürecinin anlatılması kapsamında)	*		
i	Yaşam boyu öğrenme ve alanındaki gelişmeleri izleyebilme becerisi			
j	Çağcıl sorunlar konusunda bilinç			
k	İşletme Mühendisliği uygulamalarının gerektirdiği yöntem ve yetiler ile modern mühendislik araçlarını kullanabilme becerisi (2., 3 ve 4. haftada tartışılan mühendislik teknikleri ve tüm vaka çalışmaları)	*		

1: Az, 2. Kısmi, 3. Tam

Relationship between the Course and Management Engineering Curriculum

	Program Outcomes	Level of Contribution		
		1	2	3
a	An ability to apply knowledge of mathematics, science, and engineering to Management Engineering problems <i>(Engineering techniques for using analysis of strategic alternatives that are explained in 10th week and with all case study exercises)</i>	*		
b	An ability to design and conduct experiments, and to analyze and interpret gathered data			
c	An ability to develop and/or design a system , components or process to meet desired needs <i>(General approach employed throughout the lecture, specifically the content of the 4th – 10th weeks; also with the in-class and homework case studies)</i>			*
d	An ability to function on multi-disciplinary teams <i>(constitution of the project groups, preparation of the written case study reports by group members)</i>			*
e	An ability to identify, formulate, and solve Management Engineering problems <i>(Especially the content of the strategy development process in 4th week and analysis of strategic alternatives and choices of strategy for the introductory case exercise in 10th week; also with case study exercises)</i>			*
f	An understanding of professional and ethical responsibility <i>(Discussion of the ethical issues raised in the strategic management process in 1st week and in the course of industry and competitive analysis in 2nd and 3rd weeks)</i>	*		
g	An ability to communicate effectively <i>(The necessary communication that the group members should develop throughout the case studywork between themselves and the responsible lecturer, written project presentations during 4th, 8th, 12th, 13th and 14th weeks)</i>		*	
h	The broad education to understand the impact of Management Engineering solutions in a global and societal context <i>(Discussion of the philosophy of strategic management process in 1st week and the discussion of macro environmental factors in the 2nd week)</i>	*		
i	An ability to engage in life-long learning			
j	A knowledge and understanding of contemporary issues			
k	An ability to use the techniques, skills and modern engineering tools necessary for Management Engineering practice <i>(Engineering techniques that were discussed in the 2nd, 3rd and 4th weeks plus the case exercises)</i>	*		

1: Little, 2. Partial, 3. Full

<u>Düzenleyen (Prepared by)</u> Yönetim ve Organizasyon Öğretim Üyeleri Management and Organization Lectures Mehmet Erçek	<u>Tarih (Date)</u>	<u>İmza (Signature)</u>
---	----------------------------	--------------------------------

OVERALL RELATIONSHIP OF THE COURSE WITH THE PROGRAM OUTCOMES

Outcomes	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	ME1	ME2
ISL458				M	M	M	L	L	H	H			